



MASTER PROFESSIONNEL

E-COMMERCE ET MARKETING DIGITAL (MPEMD)



Objectifs

Développer de solides connaissances stratégiques et opérationnelles dans le marketing digital, la communication, la publicité, la vente et les études marketing,
Maîtriser la transformation digital des domaines traditionnels (e-marketing, e-commerce, e-CRM, e-Communication, e-Publicité) ainsi que les nouvelles compétences indispensables dans ce domaine : la mobilité, l'analyse, l'innovation, ...),
Appréhender les nouvelles opportunités offertes par le web, les médias sociaux et plus globalement le monde omnicanal (mobile/tablette, webTV et TV 2.0, affichage urbain, nouvelle génération...),
Développer et pérenniser un projet de création d'entreprise dans le digital,
Développer un projet e-commerce de A à Z.



Pré-requis

Avoir un diplôme BAC + 3 ou équivalent



Débouchés

Responsable de la stratégie digitale
Chef de projet digital
Directeur marketing digital
Chargé de communication digitale
Chef de projet CRM / E-CRM
Chef de projet Web mobile
Responsable marketing
Webmarketeur
Consultant en e-Marketing et en e-CRM
Chargé d'acquisition client online
Chef de projet e-commerce
Chef de projet référencement
Chef de publicité web
Rédacteur web

Programme

- Modélisation des Systèmes d'Informations et ERP
- Marketing digital: Fondamentaux et stratégies de mise en œuvre
- Etude de marché et analyse de données
- Soft skills 1
- E-commerce et Solutions CMS
- CRM et E-CRM
- Techniques du Web Marketing
- Technologies du Web Marketing
- Entrepreneuriat et projet Collectif tutoré
- Stage et Projet de fin d'Etudes

